



شیوه‌نامه محور بازارچه کسب و کار دانش‌آموزی جشنواره نوجوان خوارزمی



در این محور شما باید براساس «شرایط اقلیمی و جغرافیایی، ویژگی‌های فرهنگی منطقه، توانایی و علایق خود هم‌چنین صنایع بومی و محلی» اقدام به طراحی و تولید محصول یا عرضه خدمات نموده و با تشکیل غرفه اختصاصی، آن‌ها را در قالب بازارچه‌های کسب‌وکار دانش‌آموزی (مربوط به پودمان «کسب‌وکار کتاب کاروفناوری یا هنر و یا سایر حوزه‌ها) ارائه دهید.

در مرحله مدرسه‌ای تولیدات شما مطابق گام‌های زیر، ارزیابی و آثار برگزیده به همراه «شناسنامه اثر و گزارش تصویری (فیلم) از فرآیند طراحی ایده، تولید نمونه اولیه / محصول هم‌چنین غرفه اختصاصی خود در بازارچه به مرحله بعد ارسال می‌شود.

۱. طراحی ایده و تولید نمونه اولیه و محصول / عرضه خدمات (ارائه طرح کسب‌وکار)
۲. ارزیابی غیرحضوری (بررسی گزارش تصویری از فرآیند طراحی ایده، تولید نمونه اولیه و محصول / عرضه خدمات، غرفه اختصاصی و ...)
۳. ایجاد و راه‌اندازی غرفه اختصاصی محصولات / عرضه خدمات در بازارچه مرحله مدرسه‌ای
۴. ارزیابی حضوری (ارائه شفاهی و دفاع از طرح کسب‌وکار و نحوه ارائه محصولات / عرضه خدمات در غرفه اختصاصی)

