



شیوه‌نامه محور بازارچه کسب و کار دانشآموزی جشنواره نوجوان خوارزمی



در این محور شما باید براساس «شرایط اقلیمی و جغرافیایی، ویژگی‌های فرهنگی منطقه، توانایی و علایق خود همچنین صنایع بومی و محلی» اقدام به طراحی و تولید محصول یا عرضه خدمات نموده و با تشکیل غرفه اختصاصی، آن‌ها را در قالب بازارچه‌های کسب و کار دانشآموزی (مربوط به پودمان «کسب و کار کاروفناوری یا هنر و یا سایر حوزه‌ها») ارائه دهید.

در مرحله مدرسه‌ای تولیدات شما مطابق گام‌های زیر، ارزیابی و آثار برگزیده به همراه «شناسنامه اثر و گزارش تصویری (فیلم) از فرآیند طراحی ایده، تولید نمونه اولیه / محصول همچنین غرفه اختصاصی خود در بازارچه به مرحله بعد ارسال می‌شود.

۱. طراحی ایده و تولید نمونه اولیه و محصول / عرضه خدمات (ارائه طرح کسب و کار)
۲. ارزیابی غیرحضوری (بررسی گزارش تصویری از فرآیند طراحی ایده، تولید نمونه اولیه و محصول / عرضه خدمات، غرفه اختصاصی و ...)
۳. ایجاد و راه اندازی غرفه اختصاصی محصولات / عرضه خدمات در بازارچه مرحله مدرسه‌ای
۴. ارزیابی حضوری (ارائه شفاهی و دفاع از طرح کسب و کار و نحوه ارائه محصولات / عرضه خدمات در غرفه اختصاصی)



شیوه‌نامه محور بازارچه کسب و کار دانشآموزی جشنواره نوجوان خوارزمی



شناسنامه طرح تولید شده مربوط به محور بازارچه کسب وکار دانش آموز

کد گروه:	کدملى دانش آموزان: ۱ - ۲ تلفن دانش آموزان: ۱ - ۲	
استان:	عادى □ خاص □ دخترانه □ پسرانه □	
منطقه / ناحیه / شهرستان:	نام مدرسه: _____ تلفن مدرسه: _____	
پایه تحصیلی:	تاریخ: _____ ساعت: _____	
عنوان طرح:		نام دبیر راهنما: رشته دبیر راهنما:

شرح طرح:

شرح طرح:

درج عکس دانشآموز	درج عکس دانشآموز
	
محل درج تصاویر طرح:	
۱ - نمونه محصول (تولید و یا عرضه شده)	
۲ - فروش یا عرضه در بازارچه مدرسه	
<p style="text-align: center;">امضاه مهر و امضاء مهر و امضاء</p> <p style="text-align: right;">نام و نام خانوادگی دبیر راهنمای: نام و نام خانوادگی مدیر آموزشگاه: نام و نام خانوادگی کارشناس دوره اول متوسطه منطقه:</p>		



شیوه‌نامه محور بازارچه کسب و کار دانشآموزی جشنواره نوجوان خوارزمی



معیارها و زیرمعیارهای داوری

ردیف	معیار	زیر معیار	ضریب	۰	۱	۲	۳	۴	۵
۱	موارد مشترک بین طرح تولیدی و خدماتی	نوآوری و ابتکار در تولید و تبلیغ و عرضه محصولات یا خدمات	۲						
		راعیت نکات ایمنی، بهداشتی و زیست محیطی در ارائه طرح	۱						
		قابلیت تعمیم و تولید محصول(تجاری سازی)	۱						
		زیبایی و جلوه‌های ظاهری طرح	۱						
		متناسب بودن طرح با محتوای کتاب کاروفناوری و کتاب هنر	۲						
۲	طرح تولیدی*	میزان موفقیت در احیاء وارائه صنایع و خدمات بومی و محلی منطقه	۱						
		میزان تسلط و آگاهی از نحوه تولید کالا	۱						
		راعیت صرفه‌جویی و سلیقه در بسته‌بندی، ارائه و فروش	۱						
		کیفیت محصولات ارائه شده در بازارچه فروش	۱						
۳	طرح خدماتی*	نصب برچسب قیمت و بسته‌بندی مناسب تولیدات و محصولات	۱						
		میزان تسلط به کار	۱						
		مشخص بودن کارمزد	۱						
		کیفیت خدمات ارائه شده در بازارچه	۱						
۴	غرفه در بازارچه	داشتن ابزار و امکانات کارخدماتی مناسب با کار	۱						
		کیفیت طراحی و چیدمان غرفه فروش محصولات یا ارائه خدمات	۱						
		راعیت نظم و مقررات بازارچه و حضور مرتب به موقع مسئولین غرفه	۱						
		ارائه روش‌های تبلیغاتی (پوستر، ویدئوی تبلیغاتی و ...)	۱						
		برخورد مناسب و محترمانه با مشتری	۱						
		کیفیت کار گروهی	۱						
		ارائه مستندات حسابداری (فاکتور خرید و فروش، سود و زیان، مالیات و ...)	۱						
		میزان موفقیت در فروش (حجم فروش و حجم سود حاصل از فروش)	۱						
		مستندسازی از فرآیند طراحی و تولید محصول و یا ارائه خدمات در قالب لوح فشرده	۱						
		جمع امتیاز ستون ها							